

 UNIVERSAL

MAGAZÍN



Odborná konference
SETKÁNÍ SPECIALISTŮ

ROČNÍK 2023 | ČÍSLO 3

OBSAH

- 03** Editoriál Andrea Mališová
- 04** #tvasance - Sportovní hry 2023
- 06** Universal & IAD Triathlon Team Cup 2023
- 08** Pololetní porada
- 09** UFO
- 10** Golf Cup 2023
- 12** LUNA
- 13** UMD Network představuje

UNIVERSAL

PŘED BOOMEM TROCHU ODPOČINKU. VŠE JE O LIDECH A ENERGIÍCH.

Milí kolegové.

Tak jako já se i mnoho z Vás vrátilo z dovolených. Pevně věřím, že jste si všichni pořádně odpočinuli, protože jak jistě víte, teď nás teprve čeká JÍZDA. Nejdříve bych se chtěla vrátit v čase a napsat i něco k předešlému období.

Začátkem roku nastalo nové období, věci se stabilizovaly, pozitivní energie a náboj z nového se začal přetvářet do hmatatelnějších ukazatelů. Já a ředitel UBP Břetva jsme si našli své místo, nastavili si fungování práce, tzv. „vše si sedlo“. I proto se nám postupně začíná čím dál tím víc dařit jak v číslech, tak v náboru. Samozřejmě bych nebyla správný manažer, kdybych rovnou nedodala, že jsme teprve na počátku velké éry a tedy pořád je co posouvat, zejména čísla.

A to mě přivádí zpět na myšlenku z mého posledního příspěvku do firemního časopisu, kde jsem zmiňovala, že vše je o lidech. My děláme jak atmosféru, tak konec konců tu důležitou produkci. Ano, je to tak, protože každý z Vás, který přiložil ruku k dílu, má na tom podíl. Takže moji milí DĚKUJI, že máte pořád chuť pomáhat, rozvíjet sami sebe a tým i firmu. Děkuji za výsledky, obrovskou chuť pracovat a posouvat se dál.

Mým největším strašákem bylo léto a dovolenkové období. Ale i toto jsme společně zvládli. Mám z toho fakt velkou radost. No a co teď? PRÁVĚ TEĎ pro nás začíná krásné, ale i náročné období velkých obchodů. A proto bych ráda podotkla, abyste využili každou příležitost a velkou část energie, nasbíranou na dovolené, vložili do práce s klienty. I oni ocení dobrou náladu a energii. Obchody budou nakonec přicházet „skoro“ samy. Úspěch se stoprocentně dostaví. Jsem si jistá.

Protože ne vždy je nutno vynaložit mnoho sil na práci, někdy to prostě jde tak nějak samo. A to teď ze srdce přeji VÁM i Universalu.

PS: Pro jistotu dovysvětlení, že obchody se neuskuteční úplně samy, ale musíme jít svému štěstí naproti.

Ať se Vám daří přátelé a ať Vás život i práce baví a naplňuje, minimálně tak jako mně.

Prima den.



**Andrea
Mališová**

obchodní ředitelka
interní sítě



SPORTOVNÍ HRY

#tvasance

Už druhý rok po sobě se nadšenci zábavných a originálních Sportovních her Universalu utkali 19. června v krásné a malebné Podunajské nížině ve Wellness Hotelu Patince. A jak to na jihu Slovenska bývá zvykem, horké paprsky a vysoké teploty nás opět doprovázely během celého dne.



Samozřejmě nemohl chybět oblíbený Slávo Jurko, který oficiálně otevřel tuto skvělou akci s téměř 200 účastníky. 11 týmů se přesunulo k jednotlivým stanovištím, kde je čekali rozhodčí, kteří jim vysvětlili pravidla.

Každý si mohl přijít na své. Disciplíny byly opravdu různorodé, sestavené tak, aby se každý účastník mohl zapojit a vychutnat si jedinečnou a nezapomenutelnou atmosféru sportovních her. Oblíbený a populární plážový volejbal, lukostřelba, džbánem pro vodu, stavění plavidla, živá abeceda, slovní pyramida. A abychom to okořinili a ozvláštnili přidali jsme i novou disciplínu a tou byl souboj gladiátorů, při kterém museli soutěžící megatyčemi shodit soupeře z podstavce na zem.

Vyvrcholením programu bylo finálové sudoku, které některé týmy pořádně zaskočilo, a nakonec výrazně zamíchalo kartami v celkovém umístění. Ani letos jsme nevynechali hezkou a oblíbenou tradici – soutěž ve vaření. Tentokrát však ne guláše, ale právě zelňačky.

Podpořit nás přišli i naši obchodní partneři, a to v hojném





složení – Allianz, ČSOB, Kooperativa pojišťovna, IaD Investments, Generali, Premium Pojišťovna, Wüstenrot a Motor-Car, kteří se také zapojili do soutěžení a přispěli tak k ještě lepší náladě.

Večerní program se nesl ve znamení vyhodnocení výsledků. První místo ve vaření zelňačky získal Dalibor Bonček se svým týmem, který opět exceloval a dokázal si obhájit první místo z loňského roku. Jeho nezapomenutelný guláš před rokem zvítězil zcela jednoznačně. Tentokrát to však bylo vítězství jen o jediný bodík, což byl při až pětičlenné porotě opravdu velmi těsný výsledek. Po tomto milém hodnocení se přešlo na oceňování prvních tří míst vítězných týmů sportovních her. Třetí místo získal tým našeho největšího člena v českém UBP, společnost H-One. Z loňského třetího místa se letos stalo druhé místo v podání týmu Petra Šošku, jehož tým tak postupně kráčí vzhůru stupínek po stupínku. Uvidíme, zda dokáže sesadit příští rok z trůnu nejúspěšnější tým z minulých let – tým našich kolegů z CENTRÁLY. Ten opět obhájil prvenství. Před rokem i nyní byli kluci a dívky pod kapitánskou taktovkou Paliho Michalce stejně úspěšní a nezníčitelní jako je známe z let minulých.

Skvělý den pokračoval zábavou až do brzkého rána, která potěšila mnoho účastníků.



Monika Šáleková
marketing manager



UNIVERSAL & IAD TRIATHLON TEAM CUP 2023

OČIMA (NEČEKANÉHO) VÍTĚZE



Ze všech akcí, které v Universalu pořádáme pro naše kolegy a partnery, je triatlon pro jeho účastníky fyzicky jednoznačně nejnáročnější. Jak se v posledních letech stalo pravidlem, opět jsme Universal & IAD Triathlon Team Cup pořádali ve stejný den a na stejném místě jako Sportovní hry. Po roce jsme se vrátili do prostředí, které je pro tento mimořádně atraktivní sport naprosto vyhovující – naším „bojištěm“ se stal areál Wellness Hotelu Patince a jeho blízké okolí. Po loňské premiéře tzv. sprint verze jsme se ji rozhodli zopakovat, a tak se soutěžící ze Slovenska a České republiky mohli těšit na 750 metrů plavání v bazénu, 20 km jízdy na kole na hrázi a 5 km běhu v areálu lázní Patince.

V kategorii jednotlivců se nás na start postavilo celkem 17 mužů a 5 žen, v týmové soutěži zabojovalo 8 družstev. Zatímco v soutěži týmů byl favorit jasný, mnohem vyrovnanější souboje se očekávaly v kategoriích jednotlivců.

Pojďme tedy po pořádku. V soutěži družstev se překvapení nekonalo a opět zvítězil tým s příznačným názvem Majstriathlon ve složení Rudolf Kochajda (plavání), Dušan Petrovič (cyklistika) a Ján Šoška (běh). Bezkonkurenční je zejména reprezentant v plavání Rudo, jehož náskok z plavání byl při vyrovnaných výkonech v ostatních dvou disciplínách nedosažitelný. Chlapi jsou výborně sebraní a několikanásobné vítězství jim patří naprosto zaslouženě.

Na druhém místě skončil náš tým Marketing UMD & Friends, do kterého jsem pozval kolegu Marka Sokola, kterému se počítal čas z běhu a zástupce našeho partnera Patrika Klimka, který dal velmi pěkný čas v plavání. Mně se započítal čas z cyklistiky. Za vítězi jsme zaostali o téměř 4 minuty.

Na třetím místě skončil tým našeho partnera IAD ve složení Lenka Slobodová (plavání), Roman Vitásek (cyklistika) a Martin Psarský (běh). Za druhým místem zaostaly o necelou minutku.

Pěkný příběh vítězky ženské soutěže

Sport jako takový vždy píše krásné příběhy. A jeden napsal i během letošního ročníku.



Triathlon

Vítězka ženské individuální soutěže – Jana Vaňková, která hájila barvy ČSOB, měla startovat jen v soutěži týmů. Pár dní před soutěží jí onemocněl jeden týmový kolega a den před závodem druhý. Na registraci tak přišla jen odhlásit její tým a zeptat se, jestli náhodou někdo nepotřebuje jednoho člena do týmu. Nakonec jsme ji přesvědčili, ať zkusí celý triatlon. Jak jsme již psali, mezi ženami zvítězila a neztratila se ani v celkovém pořadí, které zahrnovalo i muže. Zde dosáhla 12. nejlepšího času.

Stříbrnou medaili jsme na krk zavěsili Denise, manželce našeho obchodního ředitele externího prodeje Mira Majcina. Za vítězkou zaostala o 4,5 minuty. Na třetím místě, se ztrátou necelých 40 vteřin za Denisou skončila Renáta Bartková – naše mimořádně úspěšná regionální ředitelka.

Den, kdy vyjde všechno

Každý sportovec ví, že jsou dny, kdy se vám podaří vše, na co sáhnete a pak jsou i takové, kdy se vám nedaří naprosto nic. Já jsem měl štěstí, že 19. června mi šlo všechno, jak mělo. A nakonec z toho bylo – pro většinu, i pro mě samotného, překvapující vítězství v mužské kategorii jednotlivců s výsledným časem 1 h 16 m 50 s. Nevěřil jsem, že bych se na svém prvním triatlonu mohl prosadit v tak silné konkurenci. O tom, jak silná byla

mluví i fakt, že loňský vítěz by se letos se stejným časem (1 h 19 m 57 s) umístil až za stupni vítězů. Podařilo se a jsem rád, že jsem to absolvoval. Na druhém místě skončil se ztrátou tří minut můj „týmový“ kolega Marek Sokol a o 6 vteřin za ním náš přítel – partner z české NN pojišťovny Petr Němeček.

Jsem vděčný našemu generálu Marcelu Zeleňákovi, který se mnou před rokem uzavřel sázku. Bez toho bych do toho nešel. A to i přesto, že sport miluji. A samozřejmě mému marketingovému týmu, že ty cca dvě hodinky zvládli organizaci Sportovních her a triatlonu i beze mě.

V každém případě, uznání si zaslouží každý jeden účastník, který se postavil na start, a i když možná s velkým sebezapřením, protnul cílovou pásku. Věřím, že příští ročník počet soutěžících opět vzroste a že budeme svědky dalších skvělých sportovních výkonů, nových příběhů a nezapomenutelných zážitků.



Stanislav Štefanik

ředitel
marketingu



POLOLETNÍ PORADA

První srpnový den jsme se společně s našimi řediteli, vedením a obchodními partnery setkali na Půlroční poradě – naší tradiční letní akci. Tentokrát jsme zavítali do krásného jihomoravského městečka Mikulov, které je známé zejména dlouholetou vinařskou tradicí. Naším útočištěm se stal velmi pěkný Hotel Galant.

Skutečně výživný program otevřel Miroslav Majcin, člen představenstva pro obchod.

Jak se nám dařilo v prvním pololetí a co nás čeká v tom druhém, odprezentovali ve svých blocích Klient nad zlato #1 a #2 obchodní ředitelka interní sítě Andrea Mališová a obchodní ředitel pro UBP Břetislav Vala, ke kterým se přidal zkušený motivátor Jakub Tomozsek.

V závěrečném bloku před obědem jsme se z úst Martina Kristla dozvěděli spoustu zajímavých informací o on-boardingu.

Po výborném obědě následovaly bloky s našimi partnery. Nejprve si slovo vzali zástupci společností NSURE a EUCS, kteří odprezentovali své produktové novinky. V dalších blocích v podobném stylu pokračovali zástupci společností Uniqa, KB Pojišťovna, Investika a ČPP.

Posledním blokem byla Legislativa v praxi, kterou vedl člen představenstva Pavel Smetana. Upozornil ředitele, jaké legislativní změny nás čekají, na co je třeba dát si pozor a jak řešit konkrétní situace, tak, aby se nedostaly do konfliktu se zákonem.



Na závěr pracovní části si vzal slovo generální ředitel a předseda představenstva UMD Network Marcel Zeleňák, který, jak je to u něj známo, velmi trefným a motivačním proslovem „od srdce“ zakončil denní část porady.

Na večerní část jsme se přesunuli do hotelového vinného sklípku, kde jsme po vydatné večeři absolvovali ochutnávku vín s profesionálním sommeliérem. Výborná nálada nás provázela až do pozdních nočních (některé až do časných ranních) hodin.

Celou akci jsme zakončili druhý den ráno společnou „afterparty“ – lehkou procházkou ke Kapli svatého Šebestiána a k vyhlídce Nad lomem, na kterou nás pozval člen představenstva zodpovědný za obchod Miroslav Majcin. Půlroční porada opět jednou dokázala, jak skvělý tým v Universalu máme a jsme přesvědčeni, že se i díky ní odrazíme do ještě úspěšnějšího druhého pololetí 2023. Děkujeme všem za aktivní účast a výbornou atmosféru.



Stanislav Štefaník

ředitel
marketingu



UNIVERZÁLNÍ FINANČNÍ ORGANIZÉR

UFO

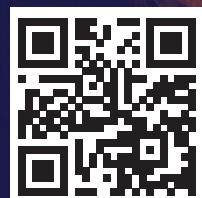


**Všechny smlouvy a dokumenty
na jednom místě**

DOSTUPNÝ ZDARMA



www.ufoapp.cz



GOLF CUP 2023



už podruhé za řekou Morava

6. září se ve Slavkově u Brna v golfovém resortu Austerlitz konal už 6. ročník naší tradiční benefiční akce UNIVERSAL GOLF CUP. Tento byl však jiný, nesl se v duchu úcty k našemu zesnulému kolegovi Vladimíru Mandzákovi, který nás nečekaně opustil koncem loňského roku. Jako vzpomínku na něj, která v nás zůstane navždy, jsme se rozhodli dát akci podtitul MEMORIAL VLADIMIRA MANDZÁKA.

Počasí vyšlo opět na výbornou, atmosféra byla skvělá, golfové hřiště se pyšnilo krásnou zelení, přírodními překážkami a uměle vybu-

dovanými vodními plochami. Některým se dařilo víc, jiným méně ale i o tom soutěžení je. Důležitější však bylo, že se, jak to na našich akcích bývá zvykem, zase jednou setkala skvělá parta kolegů a obchodních partnerů ze Slovenska a Česka, kteří si zahráli golf, pobavili se, utužili vztahy a vychutnali si společně tento nádherný slunečný den.

Poděkování patří všem zúčastněným za to, že si našli čas a poctili nás svou přítomností, čehož si nesmírně vážíme a věříme, že se uvidíme i při dalším golfovém turnaji v příštím roce.





Monika Šáleková
marketing manager



luna

OBJEV SVOU BUDOUCNOST

www.lunaapp.cz

UNIVERSAL

lunaapp.cz

UMD NETWORK PŘEDSTAVUJE

Petr Nagy

Regionální ředitel



Dovolte abych se Vám představil. Jmenuji se Petr Nagy a pocházím z rázovitého Ostravského kraje, a to konkrétně z města Havířov. Už jako malé dítě jsem byl velice společenský a hravý. Na základní škole jsem založil první florbalový tým nebo organizoval cestu na turnaj do Prahy. Sport jako takový mě provází opravdu od dětství a momentálně je to i součástí mého profesního života. Miluji také cestování, zvířata, hudbu a dobré jídlo.

Moje kariéra začala při studiu VŠ na fakultě tělovýchovy a sportu v Ostravě. Tehdy ještě jako mladý 26letý student jsem potřeboval zakotvit ve vlastním bydlení, a tak jsem našel první full time job. Začal jsem jako steward a vypracoval jsem se na vedoucího pobočky v Havířově. Zde jsem vedl první tým a za tři roky jsem si k práci našel cestu a dělal ji velice rád. Přišla ale rodina a s tím spjatá větší zodpovědnost. To se psal rok 2019 a na světě se objevil COVID, který moji kariéru paradoxně obrátil o 180 stupňů. Vlaky přestali jezdit a byl jsem přeložen do Bohumína. Zde jsem poprvé začal opravdu uvažovat, jak se kvalitně zajistit a uplatnit na trhu práce.

Díky své odvaze, odhodlání a poměrně dobré znalosti moderních technologií jsem se ucházel o pozici obchodního zástupce u společnosti O2, která vyžadovala práci na živnostenský list. Přes online pohovor i školení jsem vlétl do obchodu velice rychle a vybudoval jsi první podnikání.

Jak to někdy v životě chodí, díky náhodě jsem se dostal k práci finančního poradce. Chtěl jsem oslovit kontakt s doporučením a nakonec mě tehdejší manažer společnosti Prosperity FS znáboroval sám. Oslovila mě komplexní práce, nezávislost a široký záběr po celém trhu. Líbila se mi prestiž povolání a možnost kariéry a vzdělávat se. Psal se rok 2021 a moje ambice být profesionál v oblasti financí se stali realitou. Už tehdy jsem měl ambice vést tým,

ale samotný obchod a učení se nové práci mi tuto ambici nedovolili realizovat.

Přes veškerou snahu a odhodlání se u mě koncem roku 2022 dostavila stagnace a první pocit nejistoty. Hledal jsem proto impuls a změnu, která se naskytla ve firmě MM reality holding. Díky svým znalostem jsem mohl ve firmě dělat finance a zároveň realitní činnost. Firma navíc generovala tisíce kontaktů a já spatřil svůj restart právě zde.

Zde se již dostávám do aktuálního času a ke jménu agenturního ředitele pana Rostislava Bednářka. Opět zde trochu zahrála náhoda či štěstí na své struny. Při revizi svého životopisu jsem totiž omylem svoje CV na jeden den poslal na internet. Obdržel jsem několik telefonátů, ale ve firmě jsem byl spokojený a změnu jsem nehledal. Avšak telefonát od pana Bednářka mě zaujal a sešli jsme se u něho v kanceláři.

Díky skvělé prezentaci, velkým ambicím a společným zájmům zde vzniklo první přátelství a cesta k dlouhodobé spolupráci. Rostla vycítil, že jsem týmový hráč jak už to ve fotbale chodí a dal mi šanci vybudovat vlastní tým díky ředitelské pozici.

Moje nynější ambice jsou vést velký a silný tým lidí, kteří se budou chtít kariérně i osobnostně posouvat a chtějí zabezpečit sebe i svou rodinu. Do konce roku chci do firmy přivést minimálně 2 manažery a 2 obchodníky a otevřít vlastní kancelář v Havířově. Do konce roku 2024 chci postavit 10 členný tým a útočit na nejlepší ředitelství ve firmě. Díky své spolupráci ze sportovními kluby, umím zaručit pravidelný příjem kontaktů a moje vize je především budovat a chránit bohatství svých klientů v čase.

Doufám, že vás moje skromná cesta zaujala. Na závěr si dovoluji říct jednu myšlenku a to, že borec udělá vždycky něco navíc!