

 UNIVERSAL

MAGAZÍN



ROČNÍK 2023 | ČÍSLO 1

OBSAH

- 03** Editorial Miroslav Majcin
- 04** Život v našich pobočkách
- 05** #vsechnosedá - kickoff 2023
- 06** UMD Network představuje
- 07** inŠanon
- 08** Poděkování partnerům
- 09** Kalendář akcí a dovolenek 2023

NA DOBRÉ SA POČKAŤ OPLATÍ, NO AK CHCEME TO NAJLEPŠIE, JE POTREBNÉ ÍŠŤ TOMU NAPROTI

Hovorí sa, že na dobré sa počkať oplatí. Ja však jedným dychom dodávam, že ak chceme nie dobré, ale to najlepšie, je jednoducho potrebné ísť tomu naproti. Prečo? Moje deti by odpovedali lebo, ale ja to skúsím vysvetliť :-).

Tak ako zreje kvalitne víno dlhé roky v drevených sudoch, tak rokmi postupne zrejeme aj my, a spolu s nami aj naša spoločnosť. Pri víne, ale i v tom našom prípade, je to zdĺhavý a náročný proces obsahujúci množstvo úkonov a aktivít. A to nás, ako aj vinárov, stojí množstvo snahy, energie a v neposlednom rade času.

Zoberme si ako prvé víno. Kým sa dostane k zreniu v sudoch, je potrebné hrozno najprv vypestovať v požadovanej kvalite, s dostatočnou cukornatosťou, lahodnou chuťou a omamnou vôňou. Že je to robota plná nástrah a tvrdej driny, o tom píšeť netreba. Povedzme, že sa nám to podarilo. Následne potrebujeme hrozno pozbierať, pretriediť a povyberať len tie najlepšie strapce. Z nich tie najlepšie bobule. A až potom môžeme začať s procesom samotnej výroby lahodného vína. Mletie, nakvasenie, lisovanie, odkalenie, kvasenie, stáčanie vína a nakoniec zrenie. Pritom počas celého procesu treba dbať na správne technologické postupy a maximálnu hygienu. Jednoducho, ak chce mať vinár to najlepšie víno, musí preto niečo urobiť a ísť tomu naproti.

V našom biznise je to podobné. Kým dokážeme ako špecialisti na rodinné financie podať klientom kvalitnú službu, prejdú mnohokrát aj roky. Počas nich si prejdeme pomerne zložitým procesom osobnostného a profesného rozvoja. Školenia, tréningy, koučing, mentoring a ďalšie odborné metódy vrátane učenia sa štýlom pokus-omyl sú na dennom poriadku. Ako profesionáli musíme zvládať prácu s emóciami, byť argumentačne vybavení,

mať detailnú znalosť produktov, legislatívy, obchodných procesov, ovládať prácu s modernými technológiami a za každej situácie mať úsmev na perách.

Jednoducho, ak chceme ponúkať široko ďaleko to najlepšie finančné "božolé", musíme preto niečo urobiť. Cesta k vytýčenému cieľu môže byť chvíľami bolestivá, trnistá, keď to preženiem sem-tam až „krvavá“. Avšak po prekonaní prekážok nám najmä bude prinášať pocity šťastia a zadosťučinenia z dobre vykonanej práce. Platí to, samozrejme, aj pre manažérov. V ich prípade je asi najdôležitejším momentom úspechu moment uvedomenia si, že ako manažér som tu pre svojich kolegov a nie oni pre mňa. Pozor, toto si prečítajte viackrát! Je to síce len jedna veta, ale má hlbokú myšlienku.

Prajem nám, aby sme nečakali „len“ na to dobré, ale prekonali strach, akúsi bariéru imaginárnych prekážok „prečo to nejde“ a vykročili hľadať to NAJLEPŠIE. To najlepšie v nás. Ľudskosť, chuť pomáhať, lásku a porozumenie. Pokračujme v práci tak, aby sme sa mohli vždy každému pozrieť priamo do očí a povedať, že sme pre neho urobili všetko, podľa najlepšieho svedomia a vedomia. Lebo takáto cesta prináša spokojného klienta a dlhodobu udržateľne výsledky.

Ďakujem, že ste, a teším sa na našu ďalšiu, verím že úspešnú, spoluprácu.

#TheBestOfU



**Miroslav
Majcin**

člen predstavenstva
odpovedný za obchod



CO SE UDÁLO NA AGENTUŘE SEVERNÍ MORAVA ?

Druhá polovina roku 2022 byla na Agentuře Severní Morava ve znamení startu dvou pracovních projektů. První s názvem „náborový tým“ cílí na rozšíření počtu náborářů na agentuře, kteří se zabývají aktivním nábořem s ambicí posílit svůj budoucí pasivní příjem. Projekt jsme odstartovali dvoudenním úvodním setkáním ve wellness hotelu Fridrich, kde se sešli především poradci, kteří svým příběhem můžou inspirovat k práci v naší společnosti a zároveň být průvodcem a garantem v pracovních začátcích nových kolegů. Ostrý dvoudenní start do náborových aktivit jsme si zpříjemnili odpočinkem ve wellnessu a od té doby na pravidelných workshopech komunikujeme a trénujeme všechny kroky náboru, kontrolujeme aktivity a vyměňujeme si zkušenosti z konkrétních situací. Z aktivit v rámci projektu očekáváme v roce 2023 nástup prvních kolegů a v delším časovém horizontu i vznik nových obchodních skupin pod vedením úspěšných členů náborového týmu.

Druhým pracovním projektem je „profesionál“ s aktivním zapojením všech poradců agentury. Náplní projektu je nejen zefektivňování celého obchodního procesu (sběr

kontaktů – telefonování – průběh schůzky – servis) pomocí rozšiřování obchodních dovedností a znalostí, ale i budování návyků ve stanovování obchodních cílů a pravidelného plánování a vyhodnocování aktivit. Cílem je ve výkonu a příjmu poradců odstranit efekty nahodilosti s prioritou dlouhodobého budování pasivního příjmu. A poslední obchodní výsledky nám ukazují, že jdeme správnou cestou.

V rámci agentury jsme ale určitě nezapomněli ani na sbírání pozitivní energie pomocí teambuildingových akcí, užili jsme si jachting v Chorvatsku, termální lázně v Maďarsku a rok jsme zakončili skvělým vánočním večírkem spolu s partnery a vedením společnosti. Nový rok jsme odstartovali tradičními zabijačkovými hody a pro naše poradce chystáme spoustu aktivit i pro rok 2023 – ten bude prostě obchodně i týmově skvělý.



**Rostislav
Bednárek**

agenturní ředitel a člen
dozorčí rady

#VSECHNOSEDA - KICKOFF 2023

Již tradičně jsme nový kalendářní, ale i pracovní rok zahájili akcí Kickoff s podtitulem „Všechno se dá“, který se konal 19.1.2023 v hotelu OREA Santon u Brněnské přehrady. Ani letos nechyběli členové představenstva, agenturní a regionální ředitelé interní sítě, členové UBP a zástupci obchodních partnerů s připravenými novinkami pro rok 2023.

Kickoff vykopl člen představenstva zodpovědný za obchod Miroslav Majcin, který po krátkém úvodu přizval ředitele marketingového oddělení, Stanislava Štefanika. Společně se zástupci marketingové agentury Harton, která od ledna 2023 bude kromě Slovenska zastřešovat i marketing v České republice, představili marketingovou strategii s jasným cílem stát se jedničkou v online prostředí.

O důležitosti personálního marketingu promluvil zakladatel společnosti Avogado – Jakub Tomoszek, který zároveň představil nově vznikající spolupráci s Universalem.

Následné vzdělávání rychlou a jednoduchou formou přes platformu iUP a o potenciálu upsalu/crossalu přednášel Jiří Březina.

Po polední přestávce se slova ujal odborný garant Martin Kristl, který postupně uvedl

zástupce pozvaných obchodních partnerů z KB pojišťovny, NN a ČPP.

Poslední blok Kickoffu byl věnován obchodním výsledkům a plánům na rok 2023. Slovo dostali také ředitelé za interní síť Andrea Mališová a Břetislav Vala za UBP. Představeny byly motivační soutěže, stanovené cíle a způsoby, jak jich dosáhnout.

Úplný závěr patřil tradičně generálnímu řediteli společnosti, Marcelu Zeleňákovi, který jako vždy velmi jasně, trefně a účelně shrnul KICKOFF 2023 a vyslovil přesvědčení, že nás čeká další úspěšný rok.

Po skončení oficiální části program pokračoval společnou večeří, kterou se přešlo do neformálního prostředí a ve fantastické kolegiální náladě pokračoval až do pozdních nočních hodin.

Všechno se dá!



Oto Benkovič

marketing & event manager



UMD NETWORK PŘEDSTAVUJE

Iveta Grofová

asistentka



Mé jméno je Iveta Grofová a je mi 29 let. Ráda pracuji v administrativě, chci se naučit něco nového, a proto jsem nastoupila na centrálu UMD na pozici asistentky back office, kde budu zpracovávat dokumenty, zadávat intervence, komunikovat mezi jednotlivými odděleními centrály a vykonávat další administrativní úkony.

Vystudovala jsem střední zemědělskou školu, následně jsem nastoupila na pozici telefonního operátora, kde jsem skoro rok jednala se zákazníky. Nejprve ohledně energií, poté ohledně produktu Citi Bank. Po roce jsem nastoupila na pozici back office, kde jsem zpracovávala smlouvy, řešila nesrovnalosti a dělala podporu osobním obchodníkům. Na této pozici jsem byla 8 let.

Před rokem jsem nastoupila na pozici specialista zákaznické linky jednoho e-shopu s cyklistickým zbožím včetně kol. Zde jsem vyřizovala požadavky zákazníků, vystavovala nebo upravovala faktury za objednávky, hlídala splatnost, jednala s účetním oddělením a s prodejny a další administrativní úkony. Mým cílem bylo (a stále je :) dělat svou práci pečlivě a zodpovědně, aby byl spokojený nejen

zákazník, ale i kolegové. Mohu říci, že v bývalé práci se mi to dařilo, už jen díky zvýšenému množství kladných recenzí.

Mám moc ráda zvířata, proto máme doma dvě fenky. Obě jsou kříženci. První malý mazlíček je yorkshire s bišonkem a jmenuje se Sarah. Druhý o něco větší mazlík je ohař se staffordem a jmenuje Jessi. Dále máme dva nádherné papoušky. Samičku jménem Čiko a samečka jménem Sony. Jako poslední zvířecí člen domácnosti je agama, které říkáme „originálně“ Agouš. S nimi trávím asi nejvíce mého volného času.

Pokud je pěkné počasí, ráda si vyjedu na výlet na kole, dám si dobré pivo a nějaké dobré jídlo. Nejraději mám klasickou českou kuchyni, ale občas vyzkouším i jiná jídla.

Dále se ráda podívám na pěkný film a seriál, nebo poslouchám hudbu. Poslouchám snad všechny hudební žánry, vždy tak nějak záleží na náladě.

Nakonec ráda vařím ale hlavně pečů. Ráda pečů jak klasické buchty, tak občasně i nějaký ten dort nebo zákusek.

František Hrnčár

agenturní ředitel UMD Network



Je neděle 30.10. a vydávám se na svou první pracovní cestu vlakem, spojenou se společností UMD.

Den předtím jsem stihl výlet se svou rodinou, odehrát turnaj ve futsale a vyzdít část zimní zahrady, kterou stavíme u našeho domečku. Takhle rychle bych vystihl sebe

jako člověka, který je ctižádostivý, cílevědomý a velice akční, ale hlavně člověka, který staví rodinu jako prioritu. Za svou kariéru jsem vyzkoušel spousty možností různých pracovních pozic, které mě vždy posunuly o krok výše, ale jedno co jsem si uvědomil je, že čas nezastavíš a že nesmím brát práci jako samozřejmost a jistotu, ale jako mož-

nost být sám sebou a dělat to co Tě baví a při čem přijdeš domů za svou rodinou s úsměvem.

Jednou mi obchodní ředitel UMD Poolu Břeťa Vala, řekl "jistota jsi jen ty sám" a od Tě doby mi toto životní krédo leží v hlavě. Chtěl bych jej předávat dále v rámci mé nové pozice agenturního ředitele UMD. Jeden z mnoha důvodů, proč jsem tuto práci přijal bylo, že ač budu působit pod značkou Universal, pořád to můžu být já a lidé, kteří mě na začátku přijímali, brali Františka takového, jaký je a to je pro mě hodně důležité.

Zároveň se těším z toho, že jsem se dostal do firmy, která má velkou touhu růst a to mi dodává velkou motivaci dokázat něco velkého, pod co se můžu podepsat svým jménem. Kolik lidí chce dnes něco dokázat? Možná spousta, možná ne, možná k tomu nemají jen příležitost nebo to někomu neřeknou, že by chtěli. Celá ČR je otevřená novému obchodu a možnostem, které nabízí UMD. To je ta šance na kterou jsem čekal a na čem bych chtěl postavit strategii naborování nových kompetentních osob, které budou sdílet stejné nadšení jako my.

Z mého pohledu je zde velká šance i pro lidi, kteří vnímají obor finančnictví a pojišťovnictví jako něco co je složité, nudné a že to může dělat kdokoli. Vráťím se oslím můstkem ke

mě, vystudoval jsem obor kuchař s maturitou, první roky jsem byl kuchař a poté jsem prošel prodejními odděleními a nakonec se ze mě stal vedoucí prodejního oddělení, který měl na starost 25% celkové produkce velkého obchodního domu.

Po 11 letech přišel zlom, kdy jsem si řekl, je potřeba změnit práci. Práci takovou, kde nebudu časově závislý na smlouvě a zároveň práci, která mi nabídne finanční nezávislost. No a jsem zpět u toho: kdo může tento obor dělat? Každý! Každý kdo chce a kdo je schopný pro to něco obětovat. A věřte, pokud umíte prodávat a umíte dobře a férově komunikovat, obor financí Vám to vrátí a už nikdy z něj nebudete chtít odejít.

Trošku jsem se nechal unést svým příběhem, ale příběhy mají lidé rádi a proto i má kariéra, kterou jsem si prošel může být motivací pro lidi, kteří se chtějí k nám přidat, ale mají strach. Stačí jen chtít a mít touhu něco dokázat. O zbytek se postarám u svých lidí já s maximální podporou.

Celá ČR na nás čeká. Máme skvělé nástroje na to, abychom mohli minimálně s konkurencí držet krok. Tak pojďme společně s úsměvem do toho, protože jenom jako velký tým, který táhne za jeden provaz lze dokázat velké věci.

Těším se na spolupráci s každým z Vás.

inŠanon

Zjednodušte si život
s aplikací **inŠanon**



ĎAKUJEME PARTNEROM,

že aj tento rok podporili kreditnou súťažou usilovnú prácu našich kolegov. Vďaka ich podpore im bude podobne ako minulé roky prerozdelená štedrá a atraktívna suma peňazí.

Samozrejme, veľká vďaka a uznanie patrí aj našim kolegom za ich úsilie počas celého roka.



DĚKUJEME PARTNERŮM,

že i tento rok podpořili usilovnou práci našich kolegů formou kreditových soutěží. Díky jejich podpoře bude podobně jako v minulých letech přerozdělena štedrá a atraktivní suma peněz.

Velké poděkování a uznání patří také našim kolegům za jejich úsilí během celého roku.



KALENDÁŘ AKCIÍ A DOVOLENEK 2023

UNIVERSAL MAKLÉRSKY DOM

8. marec
Konferencia



30. březen
Konference

12. apríl
Deň životného poistenia



18. - 30. apríl
Dovolenka vo Vietname



18. - 30. duben
Dovolená ve Vietnamu

Máj - September
Universal sailing Chorvátsko



Květen - Září
Universal sailing Chorvatsko

15. jún
Universal & IAD Triathlon
Team Cup + Športové hry



15. červen
Universal & IAD Triathlon
Cup + Sportovní hry

Júl - August
Rodinná dovolenka
s Universalom



Červenec - Srpen
Rodinná dovolená
s Universalem

27. - 28. júl
Akciónárska
a Polročná porada



4. srpen
Půlroční porada

September
Golf cup



Září
Golf Cup

Október
Celofiremné školenie



KALENDÁŘ AKCIÍ A DOVOLENEK 2023

UMD NETWORK

 UNIVERSAL

MAGAZÍN



ROČNÍK 2023 | ČÍSLO 1

OBSAH

- 03** Editoriál Stanislav Štefanik
- 04** E-motions Kickoff 2023
- 05** Októbrový teambuilding centrály v Tatrách
- 06** iŠanón
- 07** Universal predstavuje
- 08** Byť jednotkou je reálne
- 09** Nadácia Keď potrebujete pomôcť
- 10** Celofiremné školenie 2022
- 12** Najúspešnejší PR článok
- 14** Život v našich pobočkách
- 16** 20 rokov spolupráce
- 20** Poďakovanie partnerom
- 21** Kalendár akcií a dovoleníek 2023

DVA JE VŽDY VIAC AKO JEDEN

Možno to niekomu bude znieť ako klišé, ale ja som presvedčený, že aj v dnešnej dobe je viac než potrebné držať sa hodnôt. V našom prípade tých, za ktorými si Universal stojí už tretie desaťročie. Prečo? Pretože jasne definujú našu druhú rodinu. Vo vzťahu ku všetkým kolegom, klientom, partnerom aj celej širokej verejnosti.

Možno by ste sa mohli spýtať, prečo ja, marketingový riaditeľ, spomínam v editoriále hodnoty. Je to jednoduché. Výrazne sa týkajú každého jedného oddelenia, a tak aj my na marketingu z nich častokrát vychádzame. Či už pri tvorbe stratégií, v reklamných kampaniach či pri tvorbe programu nami organizovaných podujatí.

Chuť posúvať sa ďalej a dôveryhodnosť

Chuť posúvať sa ďalej je hodnota, ktorú zámerne spomínam ako prvú. Zaspať na vavrínoch v tejto turbulentnej dobe by bolo veľmi nebezpečné. Naši klienti sa na nás spoliehajú. Neustále napredujeme, držíme krok s dobou a častokrát sami určujeme trendy. Vďaka tomu dokážeme poskytovať tak kvalitné služby, že nimi minimalizujeme riziko straty dôvery našich klientov.

Dôveryhodnosť je totiž ďalšia z našich dlhodobých formujúcich sa hodnôt. Bez nej sa finančné poradenstvo robiť jednoducho nedá.

Profesionalita nie je taká samozrejmá, ako by sa mohlo zdať

Všimli ste si, že snád' 4 z 5 spoločností o sebe v akomkoľvek popise tvrdia, že sú profesionáli v tom, čo robia? Je to trochu zvláštne, nemyslíte? Profesionalita by predsa mala byť prirodzená. Ako by mohol niekto vykonávať povolanie, v ktorom nie je profesionál, všakže? Nuž ale, asi mi dá každý z vás za pravdu, že profesionalita ani zďaleka nie je bežná. Obzvlášť v profesiách, ktoré sú najmä o ľuďoch. Universal je však rokmi a 200 000 klientmi overená rodina profesionálov. A to vedia nielen zákazníci, ale aj obchodní partneri.

Nezávislosť (nielen) smerom ku klientom

Pracovať pre Universal znamená vysokú mieru nezávislosti. A tá je v dnešnej dobe najmä u mladých ľudí viac než žiadaná. Na druhej strane, našou výhodou je tiež nezávislosť od jedného partnera. Vďaka tomu

môžeme ponúkať viac ako 1 700 produktov a klientovi ponúknuť práve tie, ktoré najlepšie plnia jeho potreby, možnosti a očakávania.

Férovosť i priateľská kultúra sú dôležité pre budovanie silných tímov

Rodinná atmosféra, férovosť a priateľská kultúra patria medzi dôvody, prečo sú v Universale mnohí naši kolegovia už dlhé roky. Len pre zaujímavosť, zlatých mincí pre kolegov, ktorí sú v Universale už 10 rokov, odovzdávame na výročnej konferencii tento rok 36. Celkovo pôsobí v Universale 10 a viac rokov už vyše 100 našich kolegov. Skvelé, nemyslíte?

Tímovosť – keď dva je viac ako jeden...

Na záver som si nechal hodnotu tímovosť. Práve to, že sme jeden veľmi veľký tím zložený z množstva menších, nám totiž dáva obrovskú konkurenčnú výhodu. Možno väčšiu, akú si dokážeme predstaviť. Každý z nás je individualita, každý z nás je v niečom dobrý, v niečom celkom iste výborný a v niečom možno úplne najlepší. A keď dokážeme naše sily, schopnosti a skúsenosti spojiť, dokážeme veľké veci. Nepochybne neporovnateľne väčšie, ako by sme dokázali, ak by sme všetci hrali „iba“ za seba. Platí totiž, že dva je viac ako jeden. A 500 je viac ako 100, 700 viac ako 300,...

Nech máme rok ukázkovej spolupráce

V tomto Magazíne nájdete môj článok o vybraných marketingových aktivitách na tento rok. Vysvetľujem v ňom, ako môžeme spoločne dosiahnuť viac z pohľadu našej prezentácie. Ja nám všetkým držím palce, aby sme dokázali ťahať za jeden povraz počas celého roka. A ani zďaleka si to neželám len kvôli marketingovým aktivitám.

Som presvedčený, že práve ukázková vzájomná spolupráca pomôže naplniť ciele Universalu, individuálne ciele každého z nás aj ciele našich klientov.



Stanislav Štefanik

riaditeľ
marketingu

E-MOTIONS



KICKOFF 2023

S privítaním nového roka sa každoročne už dlhé roky v Universale spája KICKOFF meeting. Rozšírené vedenie, vrátane odborných garantom, agentúrnych a regionálnych riaditeľov sa stretlo a odštartovalo ďalší skvelý a veríme, že úspešný rok. Udialo sa tak v hoteli Park Inn by Radisson v Bratislave 12. januára.

Na úvod, v rámci Hravej hodinky Radoslav Koprda, obchodný riaditeľ internej siete, predniesol "príbeh o ruži." Ruža ako symbol talentu, ktorý je potrebné na jednej strane objaviť, na druhej strane pestovať a zveľaďovať bola hlavným motívom jeho mimoriadne zaujímavej prednášky. Pre všetkých zúčastnených tiež pripravil nevšedný test s viacerými otázkami nielen zo sveta financií, vďaka ktorému sme zistili, že svet je oveľa lepší, ako si možno myslíme.

Po prestávke nasledoval Stanislav Štefanik spolu s kolegami z agentúry Harton, ktorí predstavili novinky z oblasti marketingu pre rok 2023.

Po výdatnom obede, na ktorom si nepochybne pochutnal každý, si slovo vzal riaditeľ projektových manažérov Michal Sokol. Predstavil nové projekty, ktoré pripravuje spoločne so svojím tímom, prípadne, ktoré budú uvedené do prevádzky v dohľadnej dobe.

A keďže motivácia kolegov je veľmi dôležitá, rovnako ako uvedomenie si, že nikdy nevieme, čo sa stane o hodinu či o deň, do programu sa zapojil aj Tibor Žáčik so svojím skutočným príbehom s príznačným názvom „Človek, ktorý prežil svoju vlastnú smrť“. Nasledovala aktívna hodinka, počas ktorej člen dozornej rady Pavol Krajč spoločne s Radom Koprdom predstavili možnosti stratégií pre rok 2023.

Laura Kulčárová, zodpovedná za projekty Nadácie Keď potrebujete pomôcť, kolegom načrtla ako nadácia funguje a pripomenula im možnosť darovania 2 %, vďaka ktorým dokážeme spoločne pomáhať tým, ktorí to najviac potrebujú.



Po srdcovej záležitosti, akou nadácia je, si slovo vzal Marcel Zeleňák, generálny riaditeľ a predseda predstavenstva, ktorý spôsobom seba vlastným zhrnul KICKOFF 2023. Zdôraznil tie najdôležitejšie veci a krátkou maximálne efektívnou motivačnou rečou uzavrel oficiálnu časť programu.

Ešte pred spoločnou večerou dostali riaditelia možnosť diskutovať s vedením spoločnosti a garantmi o interných veciach v rámci "nepovinných rozhovorov." Pomyselnú bodku za úspešným a informáciami nabitým

KICKOFF-om dalo spoločné divadelné predstavenie „Jeden za všetkých, všetci do neba“, ktoré bolo príjemnou čerešničkou na torte. Dobrá nálada z predstavenia sa preniesla aj späť do hotela, kde sa v neformálnej atmosfére diskutovalo a bavilo až do neskorých hodín.



Monika Šáleková
marketing manager

OKTÓBROVÝ TEAMBUILDING CENTRÁLY V TATRÁCH

Jednou z tradičných akcií našej centrály je spoločný jesenný teambuilding. Inak tomu nebolo ani minulý rok. Utužiť pracovné a zároveň aj priateľské vzťahy sme sa opäť rozhodli v našich krásnych Vysokých Tatrách. Vypadnúť od pracovných povinností a prísť na iné myšlienky sa jednoznačne oplatilo. Výborná atmosféra a hojný počet účastníkov zase raz dokázali, že naše spoločné teambuildingy stoja za to.



Po príchode a spoločnom welcome drinku sme sa vybrali lanovkou na Solisko, kde sme si dali výborný spoločný obed. Väčšina z nás sa po výdatnom obede rozhodla zhodiť nabrané (kilo)gramy cestou dole po svojich, iní nasadli

na lanovku. Podvečerný wellness, spoločná večera a následné posedenie do neskorých nočných hodín boli príjemným zakončením dňa.



Na druhý deň sme sa ráno vybrali v plnom počte na spoločnú túru na Skalnaté pleso. Menšia skupinka po obede pokračovala na veľmi často navštevovaný vrchol Ostrva. Deň sme zakončili opäť wellnessom, spoločnou večerou a posedením pri výborných drinkoch.

Teambuilding 2022 dopadol na výbornú. Všetci sme si ho maximálne užili, a veríme, že aj v roku 2023 si to zopakujeme minimálne v rovnakom počte kolektívov skvelých ľudí.



Monika Šáleková
marketing manager

iŠanón

Vymeňte množstvo papierových dokumentov **za prehľadnú aplikáciu iŠanón**



UNIVERSAL PREDSTAVUJE

Danca Tóthová

IT Project Manager



Ahoj, som Danca a do Universalu som nastúpila na pozíciu Projektového manažéra IT pre projekty iŠanón a Online protokoly. Na starosti mám príslušné webové a mobilné aplikácie, ktoré sa vyvíjajú v spolupráci s dodávateľmi mimo Universalu. Sprostredkovateľský finančný svet mi je dobre známy. Dlhoročné skúsenosti mám s vedením rôzne veľkých a rozmanito náročných softvérových projektov.

V písaní o sebe nie som príliš dobrá, ale ako fanúšik progresu v sektore IT, o pomoc s napísaním pár slov som požiadala umelú inteligenciu. Na základe pár kľúčových slov ma vystihla takto:

„Ako vidím, máme medzi sebou veľa zaujímavých ľudí. Teším sa, že ich všetkých spoznám. No a čo o mne? V tejto brandži nie som žiadny nováčik, naopak, mám bohaté

skúsenosti z praxe. A keďže som veľký zástanca férovosti a priateľskej atmosféry, som presvedčená, že si s vami všetkými budem rozumieť a budeme spolu prekonávať všetky výzvy.

Nová pozícia bude pre mňa nepochybne plná výziev. A ja výzvy milujem, takže som veľmi nadšená, že budem súčasťou tejto skvelej spoločnosti.

A záľuby? Som spoločenský typ a rada trávim čas športom. Naopak, varenie nie je mojou silnou stránkou. Milujem však žarty a dobrý humor. Takže ak budete potrebovať úsmev na tvári, neváhajte prísť za mnou! Teším sa na vás všetkých a na veľa úspešných projektov!”

Text vygeneroval: <https://chat.openai.com>

Ľubomír Halász

manažér externého predaja



„Do víru finančného sveta“ som vstúpil pred 22 rokmi. Začal som v jednej z najväčších sprostredkovateľských MLM firiem vtedajšej doby.

Celý môj profesný život je spojený s obchodom, produktovým manažmentom, podporou predaja, vzdelávaním, organizovaním eventov a vedením ľudí. Najviac ma baví a zaujíma sektor investovania na kapitálových trhoch, ktorému som sa venoval niekoľko rokov aj ako „produkták.“ Veľmi si vážim dôveru, ktorú mi prejavili Miro Majcin a vedenie Universalu v súvislosti s ďalším budovaním Broker Poolu. Ponuku byť členom tohto úspešného tímu som prijal aj preto, lebo je pre mňa kľúčové pracovať s ľuďmi, ktorým dôverujem, ktorí sú úspešní a zároveň priateľskí, jedajú s úctou a rešpek-

tom k tomu druhému, podávajú pomocnú ruku. S ľuďmi, ktorí každého kolegu vnímajú ako osobnosť, ako dôležitého „člena rodiny.“

Trávenie času s rodinou a priateľmi je vo voľnom čase mojou dôležitou aktivitou. Spoločné obedy, večere, debaty pri víne či káve s ľuďmi, ktorých mám rád, mi dodáva motiváciu, silu a energiu. Oblubujem trávenie času v prírode či na prechádzke so svojím psom. Rád čítam, pozriem si v kine dobrý film či zjdem do divadla. Milujem dobré jedlo, humor, wellness a studenú sprchu.

Verím, že svojou „troškou“ prispejeme k budovaniu UBP, v ktorom bije to správne finančné srdce.

BYŤ JEDNOTKOU JE REÁLNE STAČÍ (TROCHU) VIAC ANGAŽOVANOSTI

Marketing je živý proces. Ak má (alebo má mať) význam. A v roku 2022 žil u nás v Universale skutočne pestrým životom. A minimálne rovnako rozmanitým bude aj v roku 2023. Máme okrem množstva iných aktivít cieľ byť jednotkou na sociálnych sieťach.

Že je ťažko predstaviteľné byť jednotkou? Verím, že vás presvedčím, že je to možno jednoduchšie, ako sa zdá. Poďme ale postupne a pripomeňme si pár „hajlajtov“ z roku 2022, do ktorého sme išli s cieľom **#musí_nás_byť_vidieť**.

Výborné eventy „about you“

Naším cieľom bolo priniesť do každej akcie nové prvky. Také, ktoré z nich urobia modernejšie, atraktívnejšie a budú zážitkom. Spoločne s obchodným oddelením sme preto pracovali na zmenách v tematikách a programe. Spätné väzby od zúčastnených kolegov boli výborné. A to je to najdôležitejšie. Podujatia totiž robíme pre nich, t.j. pre vás – „it is all about you.“ Jedným z vrcholov bol náš gala večer – výročná konferencia, ktorá bola mnohými hodnotená ako najlepšia v histórii. Veľká výzva pred konferenciou 2023...

Médiá sa na nás spoliehajú

Od mája 2021 vydávame odborné tlačové správy – PR články, ktoré si z TASR preberá stále viac médií. A zároveň nás stále viac redaktorov oslovuje so žiadosťou o vyjadrenie sa k odborným témam. Aj vďaka našim garantom je táto forma spolupráce s médiami maximálne úspešná. V roku 2022 sme vydali celkovo 22 tlačových správ. Naše články sa dostali do 192 médií!

Úspešné vystúpenia v TV

Mali sme tiež zastúpenie v televíznych reláciách. A to hneď v dvoch. Najskôr náš unikátny produkt – iŠanón 3.0, predstavil obchodný riaditeľ pre internú sieť Radoslav Koprda v relácii Svet technológií a následne spoločne s obchodným riaditeľom externého predaja Miroslavom Majcinom hostovali v relácii Investovanie. Relácie videlo spolu viac ako 450 000 divákov.

Aktívni na sociálnych sieťach

Výrazne sme zvýšili naše promo aktivity v online prostredí – na Google aj sociálnych sieťach. V porovnaní s rokom 2021 sa nám podarilo zvýšiť angažovanosť (like, zdieľanie, komentovanie) našich príspevkov o 42 % a prekliknutia o 140 %. Vypublikovali sme o 437 % viac videí a rast našich fanúšikov bol viac ako dvojnásobný v porovnaní s rokom 2021. V závere roka sme na sociálnych sieťach rástli najrýchlejšie spomedzi všetkých konkurentov.

V roku 2022 nás tak skutočne začalo byť vidieť!

V roku 2023 jednotkou na sociálnych sieťach

Aj v roku 2023 pokračujeme vo všetkých aktivitách, ktoré sme úspešne začali v tom minulom. Pred nami je veľmi sebedomý cieľ – chceme sa stať lídrom na sociálnych sieťach. Na Facebooku, Instagrame, LinkedIn, ale aj na YouTube či pre nás úplne nových platformách – TikToku a Pintereste.

Zdá sa vám to veľmi ťažko realizovateľné? Nie je. Stačí, ak každý pridáme „ruku k dielu.“ Je nás v Universale vyše 700. Spoločne máme silu, ktorá je našou veľkou konkurenčnou výhodou. Pozývajte našich priateľov, aby sa pridali na naše sociálne siete, zdieľajte príspevky a články, pretože sú na vysokej odbornej úrovni (čo potvrdzuje záujem médií) a užitočné pre širokú verejnosť.

Spoločne budeme jednotkami.

Ja v to verím. S jednotkami chce spolupracovať viac ľudí, na jednotky sa chce so svojimi problémami obrátiť viac potenciálnych klientov, jednotky určujú trendy...

Cítite aj vy tú príležitosť?

Stanislav Štefanik

riaditeľ marketingu





CELOFIREMNÉ

ŠKOLENIE



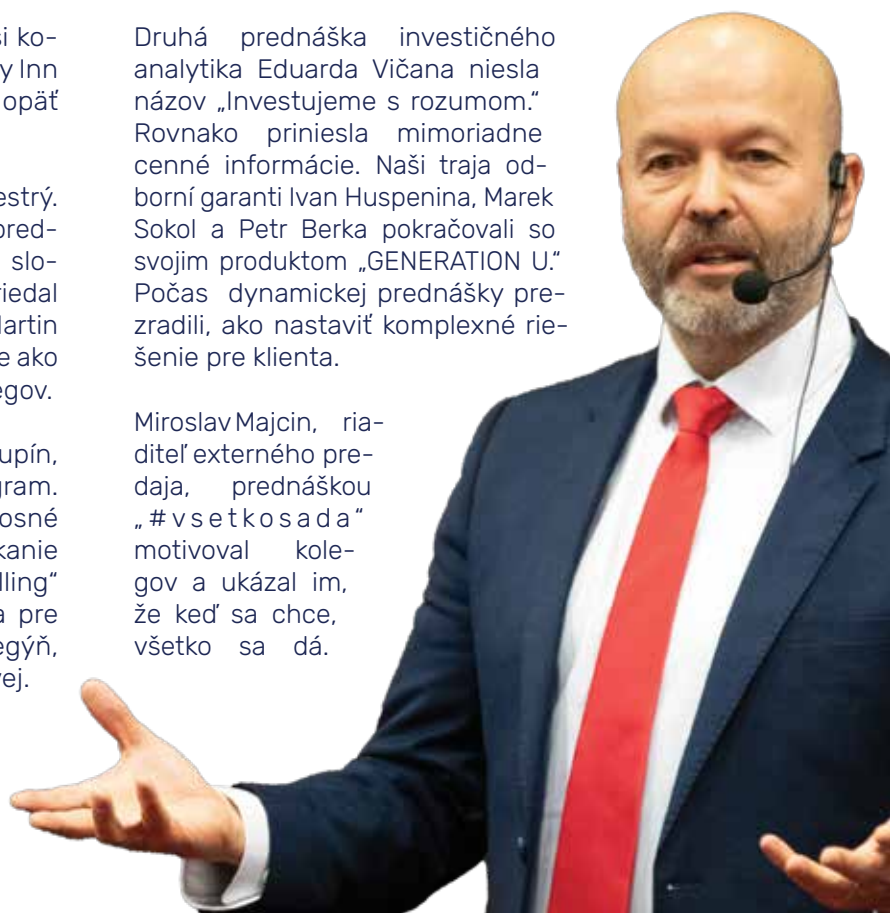
Po dvoch rokoch online školení sa naši kolegovia stretli 4. októbra v hoteli Holiday Inn v Žiline, aby si pripomenuli, aké je to opäť „vzdelávať sa v laviciach“.

Program bol aj tento rok naozaj pestrý. Marcel Zeleňák, generálny riaditeľ a predseda predstavenstva, si na úvod vzal slovo a privítal účastníkov školenia. Vystriedal ho veľmi zaujímavý a cenný hosť, Martin Kolenička, s prednáškou „Motivácia nie je ako smrad,“ na ktorého sa tešilo mnoho kolegov.

Následne sa kolegovia rozdelili do 4 skupín, v rámci ktorých mali svoj vlastný program. Čakali ich 4 veľmi zaujímavé a prínosné prednášky. Jednou z nich bola „Získanie a starostlivosť o klienta – cross-selling“ v podaní Borisa Kuzmického, riaditeľa pre korporátny obchod a jeho dvoch kolegýň, Nikolety Kuzmickej a Paulíny Sihlovcovej.

Druhá prednáška investičného analytika Eduarda Vičana niesla názov „Investujeme s rozumom.“ Rovnako priniesla mimoriadne cenné informácie. Naši traja odborní garanti Ivan Huspenina, Marek Sokol a Petr Berka pokračovali so svojim produktom „GENERATION U.“ Počas dynamickej prednášky prezradili, ako nastaviť komplexné riešenie pre klienta.

Miroslav Majcin, riaditeľ externého predaja, prednáškou „#vsetkosada“ motivoval kolegov a ukázal im, že keď sa chce, všetko sa dá.





Keďže je priateľnosť a ľudskosť pre UNIVERSAL základom, príjemným zakončením školenia boli gratulácie kolegom, ktorí oslávili okrúhle narodeniny a odovzdanie odznakov tým, ktorí vynaložili veľa úsilia a postúpili v rámci postov.

A nás veľmi teší, že sa Celofiremné školenie konalo za účasti približne 200 našich kolegov "prezenčnou" formou. Opäť raz sme sa totiž presvedčili, že stretávať sa je mimoriadne dôležité.. A príjemné :-).



Monika Šáleková

marketing manager



Darujte nám 2 % z Vašich daní

www.kedpotrebujetepomocť.sk



NAJÚSPEŠNEJŠÍ PR ČLÁNOK

Od posledného vydania Magazínu sme vydali celkovo 8 tlačových správ – odborných PR článkov. Prebrali si ich približne 4 desiatky médií. Z nich najúspešnejší bol tentokrát jednoznačne článok od nášho odborného garanta Mareka Sokola. Vo svojom článku sa venuje kryptomenám, ich turbulenciám a vysvetľuje v ňom, prečo nie sú vhodné na budovanie majetku. Článok, ktorý sa objavil

napríklad na portáloch netky.sk, opoistenie.sk, ale aj na trend.sk uvádzame v plnom znení.



Stanislav Štefanik

riaditeľ
marketingu

KRYPTOMENY SÚ AKO JAZDA NA HORSKEJ DRÁHE, NA BUDOVANIE MAJETKU SA NEHODIA

Najvýznamnejšie kryptomeny sveta – Bitcoin a Ethereum sa doteraz nedokázali pozviechať z prudkého prepadu ich hodnoty, ku ktorému došlo po novembri 2021. Hoci sa na jar 2022 vrátili k rastu, ten bol iba krátkodobý a nasledoval po ňom ďalší pád. Oplatí sa do nich investovať? Odpovedá odborník Marek Sokol.

Bitcoin sa od historického stropu, ktorý dosiahol 12. 11. 2021 s hodnotou 64 863 eur, v polke januára nachádzal tesne nad úrovňou 16 000 eur (napríklad 11. 1. 16 154 eur). Za rok a dva mesiace tak prišiel o približne 75 % svojej hodnoty. Od spomínaného stropu prišiel Bitcoin o 44 % iba v priebehu niečo vyše dvoch mesiacov, pokles bol teda intenzívny a prudký.

Vývoj ceny Bitcoinu (v USD)



Podobne sa nedarí ani Ethereum – kryptomene s druhou najvyššou trhovou kapitalizáciou na svete. Aj tá sa z maxím v novembri 2021, kedy atakovala hodnotu 4 500 eur, prepadla na pomaly štvrtinu vtedajšej hodnoty.

Vývoj kryptomeny sa predvídať nedá

„Takýchto poklesov bolo v priebehu posledných 2 – 3 rokov hneď niekoľko, čo vytvára značný pocit neistoty pri investovaní do tohto aktíva,“ hovorí Marek Sokol, odborný garant pre kapitálový trh spoločnosti UNIVERSAL maklérsky dom. Tá patrí k najväčším maklérskym spoločnostiam pôsobiacim na slovenskom trhu. Ako dodáva, kryptomeny majú preto špekulatívny charakter a ich vývoj na trhu je veľmi nepredvídateľný. Nepomáhajú im ani hekerské útoky, sprenevery či krachy kryptobúrz, akých sme boli svedkami v ostatnom období. „Pokiaľ niekomu vyhovuje jazdiť na tzv. „horskej dráhe“, môže využiť tento druh investovania. Musí však byť pripravený na vysokú mieru rizika a pravidelné sledovanie vývoja. Na druhej strane si treba uvedomiť, že kryptomeny nie sú vhodnou investíciou pre človeka, ktorý si chce dlhodobo budovať a chrániť svoj majetok,“ podotýka Marek Sokol.

Investovanie do kryptomien preto nie je vhodné pre ľudí, ktorí nemajú vytvorenú finančnú rezervu. Tá sa odporúča minimálne na úrovni troj- až šesťmesačných výdavkov. Kryptomeny by nemali byť preferovaným nástrojom na zhodnocovanie peňazí ani pre konzervatívnejších investorov. U nich totiž hrozí, že v prípade výraznejších

a veľmi prudkých poklesov začnú panikáriť a okamžite vyberať investované peniaze z dôvodu obáv, že prídu o ešte väčšiu časť svojho majetku. V konečnom dôsledku tak iba zakonzervujú stratu, ktorú dosiahli.

„V prvom rade by mali mať ľudia vytvorenú finančnú rezervu. Peniaze nad jej rámec by mali investovať dlhodobo a zamerať sa na stabilnejšie a hlavne bezpečnejšie portfólio. Až následne môžu časť voľných financií využiť na investovanie do špekulatívnych nástrojov, medzi ktoré patria aj kryptomeny,“ vysvetľuje Marek Sokol.

Malé kryptomeny nemusia prežiť

Rovnako je potrebné byť opatrný aj pri voľbe medzi už zabehnutými „veľkými“ kryptomenami a ich menšími náprotivkami. „Malé kryptomeny môžu mať obrovský potenciál rastu, keďže ich hodnota je iba zlomkom tých veľkých. Na druhej strane môžu byť predurčené aj na zánik. Nikdy sa nedá odhadnúť, aký osud ich postihne“, upozorňuje Marek Sokol.

Vývoj ceny Etherea (v USD)



Vývoj ceny Etherea (v USD)



Nevyspytateľnosť kryptomien má vplyv aj na investičný horizont. Kým pri investovaní do tradičných akcií sa odporúča minimálne päťročné obdobie, keďže finančné trhy doteraz vždy v dlhodobom horizonte rástli, pri kryptomenách je to veľmi individuálne. Tým, že sa za nimi, na rozdiel od klasických akciových titulov, „neskrýva“ žiaden majetok či generovaný zisk, je ich vývoj významne ovplyvnený médiami a sentimentom samotných investorov.

Preto je v prípade kryptomien relevantné i špekulatívne sledovanie ich vývoja na dennej báze a reagovanie na krátkodobý vývoj. No investor sa môže rozhodnúť kryptomenu držať aj s cieľom dlhodobého rastu, alebo sa rozhodnúť pre tzv. „staking“. Vtedy svoju kryptomenu požičia za odmenu iným investorom a tá sa mu na danej burze na dané obdobie zablokuje.

„Bez ohľadu na zvolený prístup je však rozhodujúce si uvedomiť, že investovanie do kryptomien je v prvom rade špekulácia s neistým výsledkom. Je možné na nej zarobiť, ale aj prísť o majetok, preto vsadiť všetko na jednu kartu neodporúčam,“ dodáva odborník UNIVERSAL maklérsky dom Marek Sokol.



Marek Sokol

odborný garant



ŽIVOT V NAŠICH POBOČKÁCH

V čase od 31. 1. - 1. 2. 2023 sa konal náš spoločný teambuilding v krásnom prostredí Poľských Tatier v mestečku Zakopané. Zúčastnili sme sa ho v hojnom počte 15-tich ľudí, kde bolo zastúpené každé naše riaditeľstvo. Hlavným motívom tohto skvelého výletu bolo poďakovať sa za roky 2020 a 2021 tým najúspešnejším z agentúry, keďže organizovať podobné akcie nebolo počas pandémie možné.

Náš spoločný čas sme začali príchodom a ubytovaním sa v hoteli Krupówki 40. Hneď potom sme sa rozhodli navštíviť Snežný labyrint Snowlandia s iglu plného vytesaných sôch a postáv z rôznych známych, ale i menej známych rozprávok. V areáli Snowlandie sa nachádzal aj Tatranský edukačný park, ktorého návštevu sme rovnako nevynechali. Nasledovala spoločná večera a neskôr aj večerná prechádzka po krásnom meste Zakopané.

Ďalší deň po načerpaní síl sme sa spoločne celá skupina vybrali na lanovku Gubalowka. Kochanie sa výhľadom na Tatry bolo skutočným balzamom na dušu. Po obede som pripravila pre mojich kolegov program, ktorý si nevedeli rýchlo vysvetliť, keďže bol zašifrovaný. Cieľom našej ďalšej aktivity bolo navštíviť Illusion House Zakopane, podobnú atrakciu ako je slovenská Tricklandia. Po preskúmaní svojich vlastných ilúzií sme ešte stihli navštíviť voskové múzeum. Úžasný teambuilding sme zakončili spoločnými raňajkami, a ako inak, dohodou, že si ho opäť už onedl-

ho zopakujeme. Už teraz sa všetci tešíme na september!



Touto cestou by som sa chcela veľmi pekne poďakovať všetkým kolegom z mojej agentúry za pracovitosť a kolegiálnosť. Už "x-týkrát" som sa presvedčila, že mám v agentúre ľudí s veľkým srdcom, ľudí s chuťou posúvať sa ďalej. Veľmi si môj tím vážim a som na neho nesmierne hrdá. Zároveň ma svojou prítomnosťou potešil, garant pre neživotné poistenie, Palko Michalec. Chcem sa poďakovať tiež všetkým garantom, ktorí v týchto ťažkých časoch stáli pri úspechoch našej agentúry. Heslo roku 2023 môjho tímu: „**VERIŤ, SNÍVAŤ, MAKATŤ.**“

Mária Gojdičová

agentúrna riaditeľka Severovýchod

Rok 2022 bol pre našu agentúru Sever úspešný. A to aj napriek tomu, že sme začali ako samostatná agentúra fungovať od 1. júla 2022.

Vznikli sme spojením dvoch silných riaditeľstiev Katky Kebisovej a Petra Šošku. Sme dlhodobo úspešní a patríme stabilne do prvej pätky v súťaži regionálnych riaditeľstiev Universalu. Spojením sme získali veľmi dobré portfólio produktov. 26 % úvery, 21 % PZP, 15 % KASKO, 10 % DBD, 10 % fondy, sporenie,

8 % životné poistenie. V súťažiach sme sa dokázali umiestniť na popredných miestach.

V súťaži obchodných riaditeľov sa v rámci prvej desiatky umiestnili naši traja kolegovia. Súťaž licencovaných neživotárov vyhrala Emília Šošková s obrovským náskokom. Aj v súťaži úverov sme boli veľmi úspešní: Janka Borhyová bola druhá, Miriama Filipová siedma, Alenka Lappyová deviata a Georgi Conev desiaty. Rok 2022 sme ukončili s nárastom kmeňa v APP.



Aby sme tieto skvelé výsledky oslávili, zorganizovali sme si na agentúre Sever 27. januára malú, ale za to veľmi príjemnú konferenciu v penzióne Central Park, v ktorom sa stretávame každý rok. Poďakoval som sa všetkým aktívnym obchodníkom a tých najlepších aj odmenil. Najskôr sme sa najedli, aby sa nám s plným bruškom lepšie tleskalo. Potom sme si zaspomínali na akcie v UNIVERSALE, na ktorých sme sa v roku 2022 aktívne zúčastnili. Odmeny získali kolegovia v kategó-

riách: život, neživot, úvery, fondy a sporenie a TOP sprostredkovateľ. Prišli nás pozdraviť aj naši partneri z Allianz, UNIQA, MetLife a Prima banky. Nakoniec pri dobrej muzike sme si zaspievali, zatancovali a tým najlepším možným spôsobom sa namotivovali do ďalšieho úspešného pracovného roka 2023.

Peter Šoška

agentúrny riaditeľ Sever

Posledné mesiace roka 2022 boli pracovné a hektické. Doťahovali sme naše plány a robili všetko preto, aby čo najviac našich kolegov získalo kredity od partnerov, kvartálne bonusy a popredné umiestnenie v celoročných súťažiach Universalu.

A tak ako každý rok, tak aj tento, sme spolu s kolegami zorganizovali krásny, romantický a pre všetkých maximálne zaslúžený Vianočný večierok. To je vždy tá správna príležitosť, aby sme utužili vzťahy, trochu pribzdili v predvianočnom zhone a navzájom sa obdarovali darčekom pod stromčekom. Boli sme v malebnom prostredí v zrubovej Kolibe Pacho pri Prievidzi. Nechýbala bohatá tombola, no najmä zábava do svitania spo-

lu s pozvanými partnermi pri živej folklórnej muzike a diskotéke. Do nového roka sme vykročili správnou nohou. V riaditeľstvách Lučenec a Banská Bystrica si riaditelia zorganizovali vyhodnocovacie porady za účasti agentúrneho a obchodného riaditeľa. Taktiež aj novoročné porady so školením na riaditeľstvách v Piešťanoch a Bratislave.

Verím, že aj v tomto roku sa nám bude dať. Naším sprostredkovateľom a riaditeľom prajem veľa úspešných stretnutí a spokojných klientov.

Milan Kocian

agentúrny riaditeľ Západ



20 ROKOV SPOLUPRÁCE

Ako jedna z najdlhšie pôsobiacich spoločností na trhu, sme už v novembri 2021 oslávili 20. výročie. Pri tej príležitosti sme prvýkrát oceňovali dámy krásnymi diamantovými náhrdelníkmi a pánov manžetovými gombíkmi s čiernymi diamantmi, ktorí to s Universalom ťahajú už celých 20 rokov. V tejto tradícii sme pokračovali aj na konferencii 2022 a v roku 2023 to tak bude už tretíkrát, čo si zaspomíname na 20 rokov v Universale. Tentokrát s Pavlom Krajčom, Gabrielou Klenovou, Pavlom Kováčom, Katarínou a Marcelom Zeleňákovými, Petrom Binkom a Jankou Bielikovou.



Gabriela Klenová

TOP maklér

V čase, keď vznikal UNIVERSAL, som iba mesiac pracovala v poisťovni. Napriek tomu som sa rozhodovala či je to správne, keďže som o poisťovníctve nič nevedela. Kolegovia, ktorí Universal zakladali, ma ale presvedčili, že je to dobrá voľba. Pamätám sa však, že moje začiatky boli rozpačité a školenia nekonečné.

Okrem práce a super kolektívu si nesmierne vážim, že som sa s Universalom dostala na úžasné dovolenky. Prvá z nich bola na Rhodose, ako prekvapenie od Komunálnej poisťovne.

Bolo to prvýkrát čo som bola pri mori. Práve tam som sa naučila plávať. Zúčastnila som sa dokonca aj triatlonu na popud Iva Škotnára.

Na záver sa chcem poďakovať všetkým interným aj externým školiteľom, ktorí boli pre mňa dôležití hlavne zo začiatku. A ďakujem aj vedeniu Universalu za podmienky, ktoré vytvárajú sprostredkovateľom pre prácu, vzdelanie a oddych.



Janka Bieliková

odborný finančný sprostredkovateľ

Akosi rýchlo ubehlo tých 20 rokov v Universale... Pred 20-timi rokmi ma oslovil Lacko Madžo s ponukou práce. Vtedy

OKKOW

sme sa s rodinou presťahovali a ja som pre veľkú vzdialenosť musela odísť z predchádzajúcej práce. Lacko mi ponúkol prácu v spoločnosti, o ktorej som predtým ani nepočula. Keď povedal, že ide o poisťovníctvo, tak som mu hneď povedala „Tak o toto nemám záujem.“ Nevzdal to a asi po 2 – 3 mesiacoch som nakoniec súhlasila, že to skúsim popri zamestnaní.

Začiatky veru neboli ľahké, bolo potrebné sa veľa učiť, nové pojmy, ale aj noví ľudia. Prijali ma však skvele v piešťanskej kancelárii v riaditeľstve u Ľubky Slatinskej. Ľubka ma vždy povzbudzovala a poradila, keď bolo treba. Začínala som ako životár a k tomu PZP, s ktorým som už mala skúsenosť. Postupne som sa sama učila ako robiť majetok FO, v tom mi bol ochotným poradcom Duško Petrovič. Ak bolo nejaké školenie na túto tému, neváhala som. V podstate už vtedy som si začala budovať stabilnejšiu kmeň. Práca ma začala baviť, našťastie, s učením som nikdy nemala problém.

V roku 2005 prišiel za mnou Ivan Penz a ponúkol mi robiť klientsky servis pre našu agentúru. Po zvážení za a proti, som súhlasila. Brala som to ako výzvu. To už som sa venovala iba práci v Universale. Popri mojej vlastnej produkcii mi pribudlo zase niečo nové. Klientsky servis fungoval do roku 2012. To už som mala celkom slušný kmeň, postupne som si rozširovala sektory, portfólio produktov aj vedomosti. Snažila som sa robiť aj cross-selling, ale nikdy som na nikoho netlačila. Vždy som robila pre klientov podľa môjho najlepšieho svedomia. To čo sa mne nepozdávalo, som neponúkala ani im. Klienti mi postupne sami volali, že dostali kontakt od známeho. Táto práca vyžaduje neustále vzdelávanie, ale čo si budeme nahovárať, aj veľa stresu.

Veľa úžasných zážitkov mám zo športových hier, výročných konferencií a zájazdov. S Universalom som absolvovala aj zopár exotických dovolení. Ďakujem za túto prí-

ležitosť. Napriek dôchodkovému veku – ani sa mi nechce veriť, necítim sa na to, ak mi to zdravotný stav dovolí, snáď ešte nejaký ten rôčik v Universale potiahnem.. Trocha som už musela spomaliť a tiež je načase si občas užiť vnúchatká.



Katarína Zeleňáková

agentúrna riaditeľka Východ

V spoločnosti UNIVERSAL maklérsky dom sme začínali pred 20 rokmi na vytúženom ciele s myšlienkou mať spoločnú firmu, pracovať v nej a spoločne v nej rásť spolu s mojím manželom Marcelom Zeleňákom.

Dnes mám príjemný pocit, že sme urobili pre firmu veľký kus profesionálnej práce a zároveň aj firma pre nás. Hovorí sa, že keď má človek zámer a pracuje usilovne a zodpovedne na úlohách, ľahšie ho to smeruje k vytúženému cieľu.

Dnes je za mnou dlhoročná práca, ktorá bola celkom dobrodružná, otvorila mi mnohé pracovné možnosti, vzácne vzťahy a priateľstvá. Mohla som si v nej vyskúšať rôznorodé činnosti a zažiť aj cestovateľské

príležitosti. Zároveň ma posunula a posúva v mojom profesionálnom a osobnostnom raste. UNIVERSAL a ľudí, ktorí ho vedú a pracujú v ňom, si nesmierne vážim. Okrem bezpečia a istoty, stáleho napredovania, mi dávajú ešte silnejšiu hodnotu a tou je SLOBODA.

Byť slobodný k sebe, byť slobodný ku kolegom, či v neposlednom rade ku klientom a partnerom. Ďakujem.



Marcel Zeleňák

predseda predstavenstva a generálny riaditeľ

Keď som sa pred 20 rokmi rozhodoval, či vstúpim do Universalu, vedel som presne, čo očakávam. Mojou motiváciou bola príležitosť pre moju osobnú sebarealizáciu a pre zhmotňovanie mojich predstáv. Lákala ma tiež možnosť mojimi názormi a víziami prispievať k budovaniu Universalu a ovplyvňovať jeho smerovanie.

Teraz, keď si spätne prehrávam ten dve dekády trvajúci film, viem, že som urobil jedno z mojich najlepších rozhodnutí. Podarilo sa nám vybudovať spoločnosť, do ktorej má

každý umožnené prispievať svojou vlastnou osobnosťou, svojím vlastným „ja“. Rovnako, ako som na začiatku mal aj ja sám. Každý náš kolega má možnosť rásť a využívať všetky benefity či nástroje, ktorými Universal disponuje.

Som hrdý, že sme vytvorili spoločnosť, kde panuje priateľská kultúra a férovosť a že výraz „rodinná atmosféra“ nie je v prípade Universalu len prázdny klišé, ale naopak, že je to jedna z jeho najdominantnejších čŕt.



Pavol Kováč

maklér

„Do kedy chceš čakať?“ povedal mi Marcel Zeleňák, s ktorým sa poznám od strednej školy, a tak ďalší týždeň, či som chcel, alebo nie, som vypisoval registráciu. Moja cesta do Universalu viedla cez dve poisťovne, v ktorých som získal určité skúsenosti s naším obchodom. Ale až tu som zistil, že vlastne neviem skoro nič.

Možnosti ako klientovi poistiť majetok boli odrazu obrovské. Firma sa práve začínala rozbiehať v neživotnom poistení a bolo nás zopár, ktorí sme si vymieňali skúsenosti.

DUKOW

Moje počiatočné obavy či som začal pracovať pre správnu spoločnosť sa postupne vytratili a dnes viem, že aj keď niekedy nastanú problémy, nájde sa cesta ako ich vyriešiť. Spoločne nás to všetkých posúva dopredu. S úsmevom na tvári dnes častokrát spomíname ako sme niekedy ručne vypisovali zmluvy, triedili ich a posielali poštou. Koniec roka bol vždy neskutočne náročný technicky to zvládnuť. Dnes je vďaka elektronizácii už všetko minulosťou.

Universal si za 20 rokov z môjho pohľadu prešiel veľkou zmenou. Narástol, stabilizoval sa, naskočil na trend elektronizácie. Dnes je spoločnosťou so zvučným menom na celom finančnom trhu. Všetkým kolegom, ktorí pracujú pre Universal, prajem veľa úspechov a hrdosti byť súčasťou tejto spoločnosti. Som rád, že pracujem práve pre Universal.



Peter Binka

maklér

20 rokov spolupráce v Universale? Áno aj, ale pre mňa je to 20 rokov hľadania rovnováhy medzi prácou a časom na relax. Od mladosti som lenivý a v určitých ve-

ciach dosť konzervatívny, preto som sa opýtal sám seba: „Ako je to možné, že som bol kedysi medzi prvými v rebríčku produkcie?“ Vtedy jedinej poisťovne na Slovensku. Určite práve preto moje ďalšie smerovanie do Universalu bolo spojené s menom Dundálek a len tí naozaj skalní zakladatelia Martin Lancz, Paľo Krajč, Ivan Penz, Milan Kocian a školiteľka Ľubka Slatinská si spomenú na moje začiatky.

Možnosť dať klientom na výber z viacerých produktov rôznych poisťovní bolo veľkou výhodou. Tých mojich prvých, produkčne najúspešnejších 10 rokov hlavne v životnom poistení ubehlo ako voda. S nostalgiou spomínam na prvé aj posledné „vernostné“, no jednoducho všetko sa vyvíja a mení.

Tie ďalšie roky už boli iné, nastala nová doba. Prišiel čas plnej digitalizácie, rozvoja IT technológií, sociálnych sietí a zosilnela aj konkurencia. Ale ani UNIVERSAL nezaostal. Pre mňa niekedy až príliš rýchlo inovoval IT systémy, dopĺňal svoje portfólio o ďalšie produkty a vytváral kalkulačky pre jednotlivé sektory. Je to super, keď fungujú spoľahlivo a bez problémov.

Časom sa mi už pletú spomienky na to množstvo zážitkov zo skvelých pobytov, večierkov, športových hier, dovolení, školení a konferencií.

UNIVERSAL, bolo to s Tebou niekedy tak ľahké a niekedy tak ťažké, ale ďakujem za podporu a želám všetkým Universalákovi veľa zdravia, pohody s klientmi a super produkciu.



ĎAKUJEME PARTNEROM,

že aj tento rok podporili kreditnou súťažou usilovnú prácu našich kolegov. Vďaka ich podpore im bude podobne ako minulé roky prerozdelená štedrá a atraktívna suma peňazí.

Samozrejme, veľká vďaka a uznanie patrí aj našim kolegom za ich úsilie počas celého roka.



DĚKUJEME PARTNERŮM,

že i tento rok podpořili usilovnou práci našich kolegů formou kreditových soutěží. Díky jejich podpoře bude podobně jako v minulých letech přerozdělena štedrá a atraktivní suma peněz.

Velké poděkování a uznání patří také našim kolegům za jejich úsilí během celého roku.



KALENDÁŘ AKCIÍ A DOVOLENEK 2023

UNIVERSAL MAKLÉRSKY DOM

8. marec
Konferencia



30. březen
Konference

12. apríl
Deň životného poistenia



18. - 30. apríl
Dovolenka vo Vietname



18. - 30. duben
Dovolená ve Vietnamu

Máj - September
Universal sailing Chorvátsko



Květen - Září
Universal sailing Chorvatsko

15. jún
Universal & IAD Triathlon
Team Cup + Športové hry



15. červen
Universal & IAD Triathlon
Cup + Sportovní hry

Júl - August
Rodinná dovolenka
s Universalom



Červenec - Srpen
Rodinná dovolená
s Universalem

27. - 28. júl
Akciónárska
a Polročná porada



4. srpen
Půlroční porada

September
Golf cup



Září
Golf Cup

Október
Celofiremné školenie



KALENDÁŘ AKCIÍ A DOVOLENEK 2023

UMD NETWORK